ZAŁĄCZNIK nr 2 do ogłoszenia otwartego konkursu ofert

# **KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Nazwa oferenta** |  |
| **2. Adres oferenta** |  |
| **3. Tytuł oferty** |  |
| **4. Nazwa zadania określonego w konkursie** |  |
| **5. Wnioskowana kwota dotacji** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **KRYTERIA OCENY PROJEKTU** | **Maksymalna liczba punktów** | **Przyznana liczba punktów** |
|  | **Merytoryczne** |  |  |
| 1.1 | **Zgodność oferty z celami zadania publicznego:**1. brak zgodności – 0 pkt,
2. częściowo – 1 pkt,
3. w stopniu znacznym – 2 pkt,
 | 0-2 |  |
| 1.2 | **Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania publicznego:** 1. czy uzasadniono potrzebę realizacji zadania? – 0-1 pkt,
2. czy w uzasadnieniu wskazano dane uzasadniające potrzebę realizacji zadania?– 0-1 pkt,
3. czy wskazano oficjalne źródła danych uzasadniających potrzebę realizacji zadania?– 0-1 pkt.
 | 0-3 |  |
| 1.3 | **Określenie adresata projektu:** a) określenie przewidywanej liczby odbiorców – 0-1 pkt,b) szczegółowa charakterystyka grupy odbiorców – 0-3 pkt,c) sposób rekrutacji oraz promocji i upowszechniania informacji o realizacji zadania wśród beneficjentów – 0-3 pkt. | 0-7 |  |
| 1.4 | **Spójność i przejrzystość harmonogramu w odniesieniu do opisu planowanych działań oraz terminu realizacji zadania wskazanego w ogłoszeniu o konkursie** | 0-1 |  |
| 1.5 | **Zasadność celu głównego i celów szczegółowych**  | 0-1 |  |
| 1.6 | **Liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego** | 0-2 |  |
| 1.7 | **Rezultaty realizacji zadania:**a) wskazanie konkretnych i mierzalnych rezultatów (ilościowe i jakościowych) zadania – 0-1 pkt,b) realność osiągnięcia zakładanych rezultatów ilościowych i jakościowych – 0-2 pkt,c) trwałość rezultatów po zakończeniu realizacji zadania będą – 0-2 pkt,d) w jakim stopniu założone rezultaty przyczyniają się do osiągnięcia celu projektu? – 0-2 pkt. | 0-7 |  |
| 1.8 | **Określenie sposobu promocji i upowszechnianie informacji o dofinansowaniu przez Gminę zadania wśród mieszkańców.** 1. Bieżące informowanie o dofinansowaniu zadania przez Gminę,(spełnia wyłącznie podpunkt a – 1pkt)
2. Zamieszenie Logotypów Gminy na materiałach związanych z zadaniem, (spełnia oba podpunkty – 3pkt)
 | 0-3 |  |
| **2.** | **Finansowe** |  |  |
| 2.1 | **Spójność kosztorysu z opisem działań** | 0-1 |  |
| 2.2 | **Racjonalność wnioskowanej dotacji:**a) budżet jest realny w stosunku do zadania (w tym liczby beneficjentów),–0-1 pkt,b) wszystkie wydatki są konieczne i uzasadnione w części merytorycznej oferty – 0-3 pkt,c) wszystkie koszty są kwalifikowane – 0-1 pkt,d) poszczególne pozycje budżetu są dostatecznie opisane i skalkulowane w sposób umożliwiający analizę kosztów jednostkowych – 0-3 pkt.  | 0-8 |  |
| 2.3 | **Planowany wkład własny:**1)finansowy (do 10%-1 punkt; od 11% do 15% - 2 punkty, powyżej 15% - 3 punkty);2)osobowy i/lub rzeczowy ( do 10% -1 punkt, powyżej 10% - 2 punkty).  | 0-5 |  |
| **3.** | **Organizacyjne**  |  |  |
| 3.1 | **Kryteria strategiczne:**1) spójność projektu z obszarami priorytetowymi dla gminy/kontynuacja działalności ( 0-1 pkt );2) zadanie realizowane w ramach oferty wspólnej (0-1 pkt);3) oferentem jest lokalna organizacja pozarządowa (0-1pkt ). | 0-3 |  |
| 3.2 | **Kwalifikacje osób, przy udziale których realizowane będzie zadanie publiczne *(punkty nie sumują się)*:**1. ogólna charakterystyka kadry wykonującej zadania organizacyjne i merytoryczne w projekcie – 0-1 pkt,
2. szczegółowa charakterystyka kadry wykonującej zadania organizacyjne i merytoryczne w projekcie w tym: posiadanych kwalifikacji, doświadczenia (adekwatnie do charakteru zadania) – 2-3 pkt.
 | 0-3 |  |
| 3.3 | **Doświadczenie oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju dot. dofinansowania z Gminy Kobylnica *(punkty nie sumują się)*:**a) brak realizacji zadań podobnego typu – 0 pkt,b) realizacja jednego zadania podobnego rodzaju – 1 pkt,c) realizacja co najmniej dwóch zadań podobnego rodzaju – 2 pkt. | 0-2 |  |
| MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW Z OCENY JEDNEGO EKSPERTA/KI STANOWI 48 PUNKTÓW. PREFEROWANE BĘDĄ OFERTY, KTÓRE UZYSKAJĄ MINIMUM 24 PUNKTY (~50%) Z UŚREDNIONEJ LICZBY PUNKTÓW OSÓB OCENIAJĄCYCH OFERTĘ. | 48 |  |