

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ**

<b>1. Nazwa oferenta</b>	
<b>2. Adres oferenta</b>	
<b>3. Tytuł oferty</b>	
<b>4. Nazwa zadania określonego w konkursie</b>	
<b>5. Wnioskowana kwota dotacji</b>	

Lp.	KRYTERIA OCENY PROJEKTU	Maksymalna liczba punktów	Przyznana liczba punktów
<b>1. Merytoryczne</b>			
1.1	<b>Zgodność oferty z celami zadania publicznego:</b> a) brak zgodności – 0 pkt, b) częściowo – 1 pkt, c) w stopniu znacznym – 2 pkt,	0-2	
1.2	<b>Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania publicznego:</b> a) czy uzasadniono potrzebę realizacji zadania? – 0-1 pkt, b) czy w uzasadnieniu wskazano dane uzasadniające potrzebę realizacji zadania? – 0-1 pkt, c) czy wskazano oficjalne źródła danych uzasadniających potrzebę realizacji zadania? – 0-1 pkt.	0-3	
1.3	<b>Określenie adresata projektu:</b> a) określenie przewidywanej liczby odbiorców – 0-1 pkt, b) szczegółowa charakterystyka grupy odbiorców – 0-3 pkt, c) sposób rekrutacji oraz promocji i upowszechniania informacji o realizacji zadania wśród beneficjentów – 0-3 pkt.	0-7	
1.4	<b>Spójność i przejrzystość harmonogramu w odniesieniu do opisu planowanych działań oraz terminu realizacji zadania wskazanego w ogłoszeniu o konkursie</b>	0-1	
1.5	<b>Zasadność celu głównego i celów szczegółowych</b>	0-1	
1.6	<b>Liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego</b>	0-2	
1.7	<b>Rezultaty realizacji zadania:</b> a) wskazanie konkretnych i mierzalnych rezultatów (ilościowe i jakościowych) zadania – 0-1 pkt, b) realność osiągnięcia zakładanych rezultatów ilościowych i jakościowych – 0-2 pkt, c) trwałość rezultatów po zakończeniu realizacji zadania będą – 0-2 pkt, d) w jakim stopniu założone rezultaty przyczyniają się do osiągnięcia celu projektu? – 0-2 pkt.	0-7	

1.8	<p><b>Określenie sposobu promocji i upowszechnianie informacji o dofinansowaniu przez Gminę zadania wśród mieszkańców.</b></p> <p>a) Bieżące informowanie o dofinansowaniu zadania przez Gminę, (spełnia wyłącznie podpunkt a – 1pkt)</p> <p>b) Zamieszczenie Logotypów Gminy na materiałach związanych z zadaniem, (spełnia oba podpunkty – 3pkt)</p>	0-3	
<b>2. Finansowe</b>			
2.1	<b>Spójność kosztorysu z opisem działań</b>	0-1	
2.2	<p><b>Racjonalność wnioskowanej dotacji:</b></p> <p>a) budżet jest realny w stosunku do zadania (w tym liczby beneficjentów), –0-1 pkt,</p> <p>b) wszystkie wydatki są konieczne i uzasadnione w części merytorycznej oferty – 0-3 pkt,</p> <p>c) wszystkie koszty są kwalifikowane – 0-1 pkt,</p> <p>d) poszczególne pozycje budżetu są dostatecznie opisane i skalkulowane w sposób umożliwiający analizę kosztów jednostkowych – 0-3 pkt.</p>	0-8	
2.3	<p><b>Planowany wkład własny:</b></p> <p>1) finansowy (do 10% -1 punkt; od 11% do 15% - 3 punkty, powyżej 15% - 5 punktów);</p> <p>2) osobowy i/lub rzeczowy ( do 10% -1 punkt, powyżej 10% - 2 punkty).</p>	0-7	
<b>3. Organizacyjne</b>			
3.1	<p><b>Kryteria strategiczne:</b></p> <p>1) spójność projektu z obszarami priorytetowymi dla gminy/kontynuacja działalności ( 0-1 pkt );</p> <p>2) zadanie realizowane w ramach oferty wspólnej (0-1 pkt);</p> <p>3) oferentem jest lokalna organizacja pozarządowa (0-1pkt ).</p>	0-3	
3.2	<p><b>Kwalifikacje osób, przy udziale których realizowane będzie zadanie publiczne (punkty nie sumują się):</b></p> <p>a) ogólna charakterystyka kadry wykonującej zadania organizacyjne i merytoryczne w projekcie – 0-1 pkt,</p> <p>b) szczegółowa charakterystyka kadry wykonującej zadania organizacyjne i merytoryczne w projekcie w tym: posiadanych kwalifikacji, doświadczenia (adekwatnie do charakteru zadania) – 2-3 pkt.</p>	0-3	
3.3	<p><b>Doświadczenie oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju dot. dofinansowania z Gminy Kobylnica (punkty nie sumują się):</b></p> <p>a) brak realizacji zadań podobnego typu – 0 pkt,</p> <p>b) realizacja jednego zadania podobnego rodzaju – 1 pkt,</p> <p>c) realizacja co najmniej dwóch zadań podobnego rodzaju – 2 pkt.</p>	0-2	
<p>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW Z OCENY JEDNEGO EKSPERTA/KI STANOWI 50 PUNKTÓW. PREFEROWANE BĘDĄ OFERTY, KTÓRE UZYSKAJĄ MINIMUM 25 PUNKTY (~50%) Z UŚREDNIONEJ LICZBY PUNKTÓW OSÓB OCENIAJĄCYCH OFERTĘ.</p>		50	