

Uzasadnienie odstąpienia od obowiązku przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla dokumentu pn.: „Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Kobylnica na lata 2026 – 2035”

Kryteria brane pod uwagę przy odstąpieniu od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko w odniesieniu do przedmiotowego dokumentu, zgodnie z art. 49 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. 2024 poz. 1112 z późn. zm.):

1. Charakter działań przewidzianych w dokumentach, o których mowa w art. 46 i art. 47 ust. 1 w/w ustawy, w tym: strategię, zalicza się do projektów dokumentów objętych obowiązkiem przeprowadzenia oceny oddziaływania na środowisko. Obowiązek ten ustawowo spoczywa na organie administracji, który dany dokument opracowuje i przyjmuje. Istnieje jednak możliwość przeprowadzenia postępowania zmierzającego do odstąpienia od tej zasady, a wymaga ono uzgodnienia z uprawnionymi organami, które opisano w Obwieszczeniu Burmistrza Kobylnicy.

Za odstąpieniem od złożonej procedury strategicznej oceny oddziaływania na środowisko przemawia charakter kierunkowy i ogólny dokumentu, wyznaczający wizję rozwoju lokalnego oraz cele strategiczne w horyzoncie czasowym do 2035 r. Dokument wytycza ramy dla przyszłych działań inwestycyjnych i społecznych. Każda ewentualna inwestycja wynikająca ze strategii rozwoju gminy będzie podlegać odrębnej ocenie oddziaływania na środowisko – na etapie wydawania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach.

2. „Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Kobylnica na lata 2026 – 2035” jest planem osiągnięć długofalowych. Jej podstawy stanowią przeprowadzone badania/ diagnozy, których wyniki są punktem odniesienia do określonych celów strategicznych ujętych w w/w dokumencie. Wyznaczono pięć głównych obszarów dokumentu: aktywność społeczna, usługi publiczne, rozwój gospodarczy, przestrzeń i infrastruktura.

Działania przewidziane w Strategii będą realizowane wyłącznie w granicach administracyjnych Gminy Kobylnica. Dokument opiera się na zasadzie zrównoważonego rozwoju. Realizacja celów strategicznych, w tym rozwój błękitno-zielonej infrastruktury, rewitalizacja przestrzeni zdegradowanych czy wspieranie alternatywnych form transportu, przyczyni się do poprawy stanu środowiska

naturalnego oraz jakości życia mieszkańców. Ewentualne oddziaływania związane z realizacją infrastruktury będą miały charakter lokalny i odwracalny.

3. Przyjęte cele strategiczne zostały doprecyzowane poprzez określone cele operacyjne, a dalej dla poszczególnych kierunków interwencji. Wymienione kierunki interwencji w dokumencie nie stanowią nazw konkretnych zadań o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym lub innym. Poszczególne zapisy należy traktować jako ramy dla późniejszej realizacji przedsięwzięć w odniesieniu do usytuowania, rodzaju oraz skali danego przedsięwzięcia.

„Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Kobylnica na lata 2026 – 2035” określa kierunki działań strategicznych w ramach pięciu głównych obszarów, których uszczegółowienie o wymienione cele i kierunki przedstawiono w poniższej tabeli:

CS	CO	Kierunek interwencji	Wpływ na OŚ
CEL STRATEGICZNY 1.1 Wsparcie rozwoju organizacji pozarządowych oraz organizacji społecznych	CO 1.1.1 Rozwój budżetów partycypacyjnych	1. Rozwój budżetów partycypacyjnych (Działanie bazowe) 2. Intensywna kampania informacyjno-edukacyjna 3. Rozszerzenie zasięgu partycypacji	
	CO 1.1.2 Wsparcie instytucjonalne rozwoju organizacji pozarządowych	1. Uruchomienie Punktu Konsultacyjno-Doradczego dla NGO (Wzmacnianie kompetencji) 2. Zróżnicowanie form wsparcia i budowanie stabilności NGO (Wsparcie finansowe i instytucjonalne)	
CEL STRATEGICZNY 1.2 Budowanie tożsamości lokalnej	CO 1.2.1 Tworzenie warunków do rozwoju inicjatyw lokalnych	1. Uruchomienie i promocja Gminnego Programu Małych Grantów (Mini-granty) 2. Wdrożenie cyklicznego konkursu/programu "Aktywne Sołectwo" (Motywowanie do działania) 3. Organizacja spotkań/warsztatów sieciujących liderów lokalnych (Budowanie sieci)	
	CO 1.2.2 Wspieranie tworzenia marek lokalnych	1. Organizacja konkursów i wsparcie promocyjne dla lokalnych twórców (Fundusze i promocja) 2. Stworzenie ścieżki edukacyjnej i szlaków turystycznych (np. kulinarnych, historycznych) 3. Budowanie partnerstw lokalnych i platformy współpracy (networking i integracja)	
CEL STRATEGICZNY 2.1 Rozwój oferty edukacyjnej	CO 2.1.1 Rozwój oferty placówek oświatowych na poziomie podstawowym	1. Wzbogacenie oferty zajęć rozwijających kluczowe kompetencje 2. Wzmocnienie wsparcia psychologiczno-pedagogicznego 3. Modernizacja i doposażenie pracowni przedmiotowych 4. Rozwój programów współpracy z otoczeniem gospodarczym 5. Promocja i uatrakcyjnienie zajęć pozalekcyjnych	
	CO 2.1.2 Rozwój oferty placówek wychowania przedszkolnego i placówek opiekuńczych	1. Uruchomienie publicznej opieki żłobkowej 2. Upowszechnienie opieki żłobkowej 3. Wzmocnienie oferty edukacyjnej przedszkoli 4. Utrzymanie i ewentualne zwiększenie bazy przedszkolnej	
CEL STRATEGICZNY 2.2 Rozwój oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej	CO 2.2.1 Zwiększanie dostępu do ofert kulturalnej	1. Tworzenie i rozwój mobilnych i objazdowych form kultury 2. Wzbogacenie oferty o współczesne i interaktywne formy kultury 3. Modernizacja i doposażenie infrastruktury kulturalnej 4. Rozwój partnerstw kulturalnych i promocja 5. Wprowadzenie dedykowanego programu "Kultura dla Seniora/Młodzieży"	
	CO 2.1.2 Rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej	1. Budowa i modernizacja infrastruktury sportowo-rekreacyjnej 2. Wprowadzenie programów "Sport dla każdego" 3. Wsparcie lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych	

		4. Organizacja cyklicznych imprez i wydarzeń rekreacyjnych	
		5. Wykorzystanie i promocja potencjału naturalnego do rekreacji	
CEL STRATEGICZNY 2.3 Rozwój usług społecznych i zdrowotnych	CO 2.3.1 Zwiększanie dostępu do zdeinstytucjonalizowanych usług społecznych	1. Rozwój usług opiekuńczych świadczonych w miejscu zamieszkania	
		2. Uruchomienie Dziennego Domu/Klubu Seniora lub Centrum Aktywności Społecznej	
		3. Wdrożenie usług Asystenta Osobistego Osoby Niepełnosprawnej	
	CO 2.3.2 Zwiększanie dostępu do usług zdrowotnych	4. Wzrost kompetencji kadr oraz rodzin opiekunów	
		5. Tworzenie mieszkań wspomaganym oraz mieszkań treningowych	
		6. Rozwój instytucjonalnych form opieki wytchnieniowej	
1. Wprowadzenie i finansowanie Gminnych Programów Zdrowotnych			
	2. Wsparcie modernizacji i wyposażenia placówek POZ		
	3. Rozwój telemedycyny i mobilnych usług zdrowotnych		
	4. Uruchomienie Punktu Konsultacyjnego w zakresie Zdrowia Publicznego		
CEL STRATEGICZNY 2.4 Efektywna obsługa mieszkańców	CO 2.4.1 Poprawa dostępności do obiektów publicznych	5. Zapewnienie dostępu do usług rehabilitacyjnych na terenie Gminy	
		1. Kompleksowa likwidacja barier architektonicznych	
		2. Zapewnienie pełnej dostępności cyfrowej usług Gminy	
	CO 2.4.2 Rozwój i upowszechnianie e - usług	3. Rozwój dostępności informacyjno-komunikacyjnej	
		4. Opracowanie i wdrożenie Gminnego Planu Dostępności	
	CO 2.4.3 Rozwój nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych	5. Poprawa dostępności przestrzeni wokół obiektów publicznych	
6. Wprowadzenie Mobilnej Stacji Obsługi Spraw Komunikacyjnych (Wydział Komunikacji)			
7. Wprowadzenie procedur i przestrzeni ceremonii w USC			
CEL STRATEGICZNY 2.5 Rozwój efektywnego systemu transportowego	CO 2.5.1 Rozwój transportu zbiorowego	1. Wdrożenie i rozbudowa zintegrowanej platformy e-Ustug	
		2. Intensywna kampania edukacyjna i wsparcie użytkowników	
	CO 2.5.2 Wspieranie rozwoju alternatywnych form transportu	3. Rozwój komunikacji cyfrowej z mieszkańcami	
		4. Wzrost kompetencji cyfrowych pracowników Urzędu	
		5. Zapewnienie wysokiego poziomu cyberbezpieczeństwa	
CEL STRATEGICZNY 3.1 Rozwój przedsiębiorczości	CO 3.1.1 Tworzenie i wspieranie instytucji rozwoju biznesu	1. Wdrożenie i promocja mobilnej aplikacji gminnej	
		2. Usprawnienie zintegrowanego systemu ostrzegania i alarmowania (SMS/Push)	
	CO 3.1.2 Rozwój oferty edukacji ekonomicznej	3. Rozwój komunikacji wizualnej i multimedialnej	
		4. Ujednoczenie i standaryzacja wizualna komunikacji	
		1. Optymalizacja i rozszerzenie sieci połączeń transportu zbiorowego. Intensyfikacja działań na rzecz zwiększenia decyzyjności w kwestii transportu.	
CEL STRATEGICZNY 3.2 Rozwój terenów inwestycyjnych	CO 2.5.1 Rozwój transportu zbiorowego	2. Integracja transportu z siecią powiatową i miejską	
		3. Modernizacja infrastruktury przystankowej i taboru	
	CO 2.5.2 Wspieranie rozwoju alternatywnych form transportu	4. Wdrożenie inteligentnych systemów informacji pasażerskiej (ITS)	
		1. Budowa i rozbudowa spójnej sieci dróg rowerowych (Ścieżki Rowerowe)	
		2. Wdrożenie infrastruktury towarzyszącej transportowi alternatywnemu	
CEL STRATEGICZNY 3.1 Rozwój przedsiębiorczości	CO 3.1.1 Tworzenie i wspieranie instytucji rozwoju biznesu	3. Rozwój punktów ładowania dla pojazdów elektrycznych	
		4. Organizacja kampanii promujących rower jako środek transportu	
	CO 3.1.2 Rozwój oferty edukacji ekonomicznej	5. Włączenie transportu alternatywnego do planowania przestrzennego	
		1. Organizacja Forum Biznesu Gminy Kobylnica (lub Rady Przedsiębiorców)	
CEL STRATEGICZNY 3.2 Rozwój terenów inwestycyjnych	CO 3.1.1 Tworzenie i wspieranie instytucji rozwoju biznesu	2. Wdrożenie i promocja Gminnego Programu Wsparcia Inwestycji	
		3. Promocja i obsługa terenów inwestycyjnych	
	CO 3.1.2 Rozwój oferty edukacji ekonomicznej	1. Wprowadzenie cyklu szkoleń z zakresu „Podstawy finansów osobistych i budżetu domowego”	
		2. Rozwój oferty edukacji przedsiębiorczej w szkołach	
CEL STRATEGICZNY 3.2 Rozwój terenów inwestycyjnych	CO 3.2.1 Rozwój terenów inwestycyjnych	3. Współpraca z Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Gdańsku	
		4. Organizacja cyklicznych Targów Pracy i Edukacji Ekonomicznej	
CEL STRATEGICZNY 3.2 Rozwój terenów inwestycyjnych	CO 3.2.1 Rozwój terenów inwestycyjnych	1. Kompleksowe uzbrojenie strategicznych terenów inwestycyjnych	
		2. Aktualizacja i uchwalenie Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego (MPZP)	

Rozwój przestrzeni do inwestycji		3. Aktywny marketing i baza danych terenów inwestycyjnych	
		4. Stworzenie gminnego banku gruntów inwestycyjnych	
	CO 3.2.2 Promocja oferty inwestycyjnej	1. Opracowanie profesjonalnego Katalogu i Strony Inwestycyjnej Gminy 2. Aktywny udział w wydarzeniach i misjach gospodarczych 3. Prowadzenie kampanii marketingowych w mediach branżowych 4. Rozwój partnerstw strategicznych na rzecz promocji	
	CO 3.2.3 Tworzenie systemu zachęt inwestycyjnych	1. Opracowanie i wdrożenie uchwały w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości (Pomoc de minimis) 2. Wprowadzenie kryteriów jakościowych do systemu zachęt 3. Włączenie Gminy do współpracy z Polską Strefą Inwestycji (PSI)	
CEL STRATEGICZNY 4.1 Zrównoważony rozwój przestrzenny	CO 4.1.1 Zwiększanie obszaru gminy objętego MPZP	1. Priorytetyzacja i szybkie uchwalenie MPZP dla kluczowych obszarów	
		2. Opracowanie i uchwalenie Planu Ogólnego Gminy (nowe wymogi)	
		3. Wzmocnienie kadr i narzędzi w zakresie planowania	
		4. Intensyfikacja partycypacji społecznej w procesie planowania	
	CO 4.1.2 Rozwój przestrzeni rekreacyjnych i sportowych	1. Budowa i modernizacja wielofunkcyjnych obiektów sportowych	
		2. Wzrost liczby i jakości infrastruktury rekreacyjnej w jednostkach gminy	
		3. Zagospodarowanie i rozwój terenów zielonych i leśnych	
		4. Zapewnienie uniwersalnej dostępności obiektów	
		5. Wprowadzenie innowacyjnych i niestandardowych form rekreacji	
	CO 4.1.3 Zrównoważony rozwój terenów mieszkaniowych	1. Planistyczne ukierunkowanie rozwoju zabudowy (MPZP)	
		2. Zapewnienie kompleksowego uzbrojenia nowych terenów mieszkaniowych	
		3. Wprowadzenie standardów urbanistycznych i architektonicznych	
		4. Rozwój infrastruktury komunikacyjnej i społecznej towarzyszącej	
		5. Promocja energooszczędnego budownictwa i OZE	
	CO 4.1.4 Zrównoważony rozwój terenów inwestycyjnych	1. Uchwalenie MPZP uwzględniających bufory i ekostandary	
2. Kompleksowe uzbrojenie terenów inwestycyjnych w infrastrukturę ekologiczną			
CO 4.1.5 Rewitalizacja przestrzeni zdegradowanych	1. Opracowanie i wdrożenie Gminnego Programu Rewitalizacji (GPR)		
	2. Kompleksowa rewitalizacja fizyczna kluczowych przestrzeni publicznych		
	3. Prowadzenie zintegrowanych działań rewitalizacji społecznej		
	4. Likwidacja źródeł zanieczyszczeń i barier ekologicznych		
	5. Zapewnienie partycypacji w procesie rewitalizacji		
CEL STRATEGICZNY 4.2 Rozwój infrastruktury	CO 4.2.1 Rozwój infrastruktury drogowej	1. Kompleksowa modernizacja i budowa dróg gminnych	
		2. Rozbudowa infrastruktury pieszej i rowerowej w pasie drogowym	
		3. Wdrożenie elementów poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego (BRD)	
		4. Modernizacja i rozbudowa energooszczędnego oświetlenia drogowego	
		5. Budowa i modernizacja infrastruktury odwodnieniowej dróg	
	CO 4.2.2 Rozwój infrastruktury wodno – kanalizacyjnej	1. Rozbudowa sieci kanalizacji sanitarnej na obszarach priorytetowych	
		2. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury wodociągowej (ujęcia, stacje uzdatniania)	
		3. Budowa i rozbudowa sieci kanalizacji deszczowej i systemów retencji	
		4. Likwidacja źródeł zanieczyszczeń (np. stare, nieszczelne szamba)	
		5. Zapewnienie efektywnego zarządzania majątkiem wodno-kanalizacyjnym	
	CO 4.2.3 Rozwój infrastruktury energetycznej	1. Kompleksowa termomodernizacja budynków użyteczności publicznej	
		2. Rozwój Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) na potrzeby Gminy	
		3. Modernizacja i wymiana oświetlenia ulicznego na energooszczędne LED	
		4. Optymalizacja zarządzania energią (Smart Grid)	
	CO 4.2.4 Rozwój błękitno-zielonej infrastruktury	1. Budowa i modernizacja infrastruktury retencyjnej	
		2. Wdrażanie systemów małej retencji w przestrzeniach publicznych	
3. Rozwój parków i terenów zieleni miejskiej pełniących funkcję ekologiczną			

		4. Opracowanie i realizacja gminnego programu ochrony bioróżnorodności	
		5. Edukacja ekologiczna i promocja rozwiązań BZI	
CEL STRATEGICZNY 5.1 Ochrona integralności terytorialnej	CO 5.1.1 Wzmocnienie działań prawnych lobbingsowych w zakresie ochrony granic administracyjnych	1. Wzmocnienie współpracy lobbingsowej w ramach związków samorządowych	
		4. Prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych (Spoteczna Obrona Granic)	
		5. Zapewnienie stałego doradztwa prawnego w zakresie prawa terytorialnego	
	CO 5.1.2 Tworzenie przestrzeni do współpracy międzygminnej	6. Aktywne negocjacje i dialog z sąsiednimi JST	
		1. Formalizacja strategicznej współpracy ze związkami, stowarzyszeniami i samorządami	
		2. Realizacja wspólnych projektów inwestycyjnych z Partnerami	
CEL STRATEGICZNY 5.2 Budowa efektywnego systemu zarządzania kryzysowego	CO 5.2.1 Stworzenie spójnego systemu ochrony mieszkańców w sytuacja kryzysowych	3. Działania mające na celu zwiększenie suwerenności i bezpieczeństwa gospodarki odpadami	
		1. Opracowanie i wdrożenie Zintegrowanego Planu Zarządzania Kryzysowego Gminy (PZK)	
		2. Rozwój Gminnego Systemu Alarmowania i Ostrzegania (w tym E-ustug)	
		3. Edukacja i szkolenia mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa i pierwszej pomocy	
		4. Utworzenie gminnych magazynów i rezerw kryzysowych	
		5. Wzmocnienie współpracy instytucjonalnej w zarządzaniu kryzysowym	
	CO 5.2.2 Dopuszaenie jednostek ratunkowych w sprzęt i wyposażenie	6. Tworzenie miejsc schronienia dla ludności	
		1. Zakup specjalistycznego sprzętu do ratownictwa wodnego, wysokościowego i technicznego	
		2. Modernizacja i remonty remiz OSP	
		3. Aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych na doposażenie OSP	
		4. Wdrożenie programu regularnych przeglądów technicznych i serwisu sprzętu	
		5. Zapewnienie indywidualnego wyposażenia ochronnego (Środki Ochrony Indywidualnej - ŚOI)	
CEL STRATEGICZNY 5.3 Wykorzystanie i ochrona walorów przyrodniczych i kulturowych	CO 5.3.1 Aktywna promocja walorów naturalnych	1. Opracowanie i wdrożenie Marki Turystyki Przyrodniczej Gminy	
		2. Rozbudowa i oznakowanie Szlaków Przyrodniczych i Turystycznych	
		3. Organizacja cyklicznych wydarzeń promujących przyrodę i zdrowy styl życia	
		4. Program ochrony i dbałości o czystość terenów naturalnych	
	CO 5.3.2 Dbatość o lokalne dziedzictwo kulturowe	1. Opracowanie i promocja „Szlaku Dziedzictwa Kulturowego Gminy”	
		2. Wsparcie działań kulturalnych i kultywowanie tradycji lokalnych	
		3. Rozwój partnerstwa z instytucjami kultury i edukacją	
		4. Rewitalizacja i adaptacja wybranych obiektów historycznych na cele publiczne	
		5. Cyfryzacja i udostępnianie zbiorów historycznych	
	CO 5.3.3 Dbatość o zasoby przyrodnicze i obszary chronione	1. Wprowadzenie planistycznej ochrony zasobów przyrodniczych (MPZP)	
		2. Aktywne zarządzanie i konserwacja obszarów chronionych	
		3. Zapewnienie dostępności do informacji o zasobach przyrodniczych	

4. Dokument określa koncepcje działań, a ich skonkretyzowanie nastąpi stosownie do etapu ich realizacji. W momencie realizacji przedsięwzięcia mogących znacząco oddziaływać na środowisko Wykonawca/ Wnioskodawca będzie zobowiązany do uzyskania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach. Zaplanowane działania mają na celu ożywienie społeczno – gospodarcze i ich realizacja nie spowoduje negatywnego wpływu na komponenty środowiska. Zadania będą realizowane z należytą starannością wraz z poszanowaniem środowiska naturalnego. Przedsięwzięcia będą prowadzone na podstawie i w granicach przepisów prawa, w konsekwencji czego wynikających z nich

obowiązków, konsultacji, opinii i analiz wpływu lokalizacji oraz funkcjonowania inwestycji na zdrowie i życie ludzi oraz środowiska naturalnego.

5. Na terenie Gminy Kobylnica występują formy ochrony przyrody, w tym obszary Natura 2000 (Dolina Stupi PLB220002, Dolina Stupi PLH220052, Dolina Wieprzy i Studnicy PLH220038), Park Krajobrazowy Dolina Stupi, użytki ekologiczne oraz pomniki przyrody. Z przeprowadzonej analizy wynika jednak, że realizacja założeń Strategii nie spowoduje negatywnego oddziaływania na te obszary, nie naruszy ich integralności ani nie wpłynie negatywnie na przedmioty ich ochrony. Nie przewiduje się również wystąpienia oddziaływań transgranicznych.
6. Strategia jest dokumentem obejmującym teren całej Gminy, w tym obszary o ważnym znaczeniu dla dziedzictwa kulturowego, tj. zabytki oraz obszary o szczególnych właściwościach naturalnych. Obowiązek uzgodnienia wszelkich prac inwestycyjnych z powołanymi do tego celu organami i instytucjami państwowymi, eliminuje wystąpienie negatywnego wpływu planowanych przedsięwzięć na dziedzictwo kulturowe.

BURMISTRZ

Anna Cimlecka - Woś
(7)